„Meduoliais kvepiančio angelų miesto“ konkurso nuostatai

1. Bendrosios nuostatos

1.1. Konkursą organizuoja VšĮ Tytuvėnų piligrimų centras (toliau – Organizatorius).

1.2. Konkurso tikslas – skatinti bendruomeniškumą, kūrybiškumą bei puoselėti kalėdines tradicijas kuriant sausainių namelius.

1.3. Dalyvaudami konkurse dalyviai patvirtina, kad susipažino su šiais nuostatais ir sutinka jų laikytis.

2. Konkurso laikotarpis

2.1. Sausainių nameliai priimami nuo 2026 m. gruodžio 1 d. iki 2026 m. gruodžio 19 d.

2.2. Darbai pristatomi į Tytuvėnų vienuolyną (Maironio g. 2a) darbo laiku arba pagal iš anksto suderintą laiką.

2.3. Vertinimas ir balsavimas vykdomi VšĮ Tytuvėnų piligrimų centro „Facebook“ paskyroje „Tytuvėnai / Visit Tytuvenai“ nuo 2026 m. gruodžio 20 d. iki 2026 m. gruodžio 28 d. Konkurso nugalėtojai skelbiami toje pačioje „Facebook“ paskyroje 2026 m. gruodžio 29 d.

3. Dalyviai

3.1. Konkurse gali dalyvauti visi norintys: pavieniai asmenys, šeimos, klasės, įstaigos ar bendruomenės.

3.2. Dalyvavimas nemokamas.

3.3. Vienas dalyvis (ar komanda) gali pateikti vieną sausainių namelį.

4. Darbų reikalavimai

4.1. Konkursui pateikiamas sausainių namelis, pagamintas iš valgomų komponentų.

4.2. Konstrukcijos pagrindas gali būti nevalgomas, jei jis tiesiogiai nepakeičia statinio išvaizdos.

4.3. Darbas turi būti stabilus, transportuojamas ir tvarkingai pateiktas.

4.4. Leidžiama vaizduoti bet kokios formos namelius ar statinius.

4.5. Darbai turi būti originalūs, sukurti dalyvių.

4.6. Darbų matmenys negali būti didesni nei 15x20x20 cm ir ne mažesni nei 10x15x15 cm. (galima iki 5 cm paklaida)

4.7. Darbai turi atitikti temą „Angelų miestas“.

5. Darbų eksponavimas

5.1. Visi pateikti nameliai eksponuojami Tytuvėnų vienuolyno erdvėse.

5.2. Organizatorius pasilieka teisę neeksponuoti darbų, neatitinkančių reikalavimų.

6. Vertinimas ir balsavimas

6.1. Organizatorius viešai „Facebook“ paskyroje „Tytuvėnai / Visit Tytuvenai“ pasidalins konkurso dalyvių sausainių namelių nuotraukomis, už kurias balsuoti gali visi, spausdami „patinka“ mygtuką.

6.2 Nugalėtojus išrinks „Facebook“ naudotojų balsai – laimės trys dalyviai, kurių namelių nuotraukos surinks daugiausiai „patiktukų“.

6.2. Balsų skaičiavimą atlieka Organizatoriaus atstovai.

6.3. Esant vienodam balsų skaičiui, Organizatorius gali taikyti papildomus kriterijus.

6.4. Pastebėjus neteisėtą balsų rinkimą (jų pirkimą) darbas pašalinamas iš konkurso.

7. Apdovanojimai

7.1. Trys daugiausia balsų surinkę sausainių nameliai laimi: 50 €, 30 € ir 15 € vertės „Candypop“ dovanų čekius.

7.2. Prizai įteikiami asmeniškai arba perduodami kitu suderintu būdu.

7.3. Organizatorius gali įsteigti papildomas nominacijas.

8. Autorių teisės ir viešinimas

8.1. Dalyviai sutinka, kad jų darbai būtų fotografuojami ir viešinami Organizatoriaus kanaluose.

8.2. Autorių vardai gali būti nurodomi kartu su darbų nuotraukomis.

9. Atsakomybė

9.1. Dalyviai atsako už savo darbų stabilumą ir saugumą.

9.2. Organizatorius neatsako už galimus darbų sugadinimus dėl nenumatytų aplinkybių.

9.3. Dalyviai privalo laikytis viešosios tvarkos ir Organizatoriaus nurodymų.

10. Baigiamosios nuostatos

10.1. Organizatorius pasilieka teisę keisti nuostatus.

10.2. Papildomai informacijai teikiami kontaktai nurodyti informaciniuose pranešimuose.

10.3. Dalyviai, pateikdami darbus, patvirtina, kad sutinka su šiais nuostatais.